



S-a autentificat prezenta in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Durex – BedFest"

Organizata in perioada: 20 iulie 2020 – 30 august 2020

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Durex – BedFest"** (denumita in continuare "Campania") este societatea **Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr 89-97, Corpul A, Intrarea de Vest, etaj 5, sector 1, cod postal 010624, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 2034/ 2002, cod fiscal RO8411320, ("Organizatorul").

Organizatorul desemneaza societatea

Geometry Global Romania SRL cu sediul social in Bucuresti, Str. Frumoasa 39, Corpuri A, D si E, Sectorul 1, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/ 7567/ 1999, avand cod unic de inregistrare RO12121138, reprezentata de dl. Mircea Pascu, in calitate de Administrator si de d-na Florina Voevod, in calitate de Director Economic (numita in cele ce urmeaza "Co-Organizator") sa desfasoare activitatile legate de implementarea Campaniei gestionarea si integrarea canalelor Campaniei, contactarea câstigătorilor, achizitionarea si inmânarea premiilor.

In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/ sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Agentie, in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").

- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul Oficial"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, precum si legislatia romana aplicabila.
- 2.2** Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in format electronic pe www.durex.ro/bedfest si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pg/Durex.Romania/notes/>, precum si in urma unei solicitari scrise trimise la sediul Organizatorului: Str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, corp A, intrarea de vest, etaj 5, sector 1, Bucuresti, CP 010624
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul Oficial, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament Oficial vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.durex.ro/bedfest si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pg/Durex.Romania/notes/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5 Organizatorul si **Co-Organizatorul** nu isi vor asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului Oficial si a modificarilor acestuia, de catre Participanti, cat timp acestea au fost puse in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, la dispozitia Participantilor.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele si farmaciile din comertul offline si online, care comercializeaza sau promoveaza Produsele participante, in mod direct, cât si prin intermediul unor platforme si prin intermediul website-ului www.durex.ro/bedfest (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2 Campania se desfasoara incepand cu data de 20 iulie 2020, ora 00:00:00 si va dura pana la 30 august 2020, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea Perioadei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu confera dreptul de a participa la Campanie.
- 3.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele din portofoliul Organizatorului din gama Durex (prezervative, jucarii si lubrifianti) (denumite in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibile si puse la raft sau la vanzare online sau offline, pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie in legatura cu Campania fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Perioadei Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campania se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, potrivit documentelor oficiale eliberate de autoritati, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20 iulie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.
- 5.2 Inscrierea in Campania presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane, iar daca participa furnizand informatii false vor fi singurele raspunzatoare pentru orice prejudicii cauzate Organizatorului, Agentiei si altor persoane care justifica interes :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;



- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.


Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile rezonabile si care sa nu incalce vreun drept al persoanelor, pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul, fara a putea fi obligat la plata de despagubiri: (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament Oficial si a legii aplicabile si (ii) de a refuza acordarea premiilor sau de a cere restituirea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- 5.7 Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei conduce la eliminarea Participantului in cauza din Campanie, cu sesizarea autoritatilor competente, Organizatorul fiind in drept sa recupereze prejudiciile de orice natura.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b. Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs participant marca Durex in Perioada Campaniei 20 iulie 2020 – 30 august 2020 si sa poata face dovada de achizitie;
 - c. Participantul se va inscrie in Campanie, in oricare zi din intervalul 20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 august 2020, ora 23:59:59, exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal (emis de comerciant) sau numar de factura ori alt numar de referinta (emis de comerciant), prin modalitatea de participare, conform specificatiilor din sectiunea 6, articolul 6.2 din prezentul Regulament Oficial. In cazul in care pe acelasi bon fiscal/ factura/ documentul care contine numarul de referinta sunt indicate mai multe Produse participante achizitionate, Participantul nu va putea efectua decat o singura inscriere in Campanie, folosind respectivul numar de bon fiscal/ factura/ document care contine alt numar de referinta primit din magazin sau online. Pentru a se evita orice dubiu, un bon fiscal/ o factura/ un document cu alt numar de referinta valoreaza doar o inscriere. Aceste numere vor fi considerate valide doar daca se poate prezenta dovada acestora.
 - d. Pentru a putea prezenta dovada numerelor de bon fiscal/ factura/ document care contine alt numar de referinta, Participantul va pastra in original bonul/ bonurile fiscal/e sau factura/ facturile fiscal/e de achizitie a Produselor Participante sau va prezenta e-mail-ul de confirmare a comenzii sale online sau a altui document in care sunt listate ca fiind achizitionate Produsele participante, impreuna cu chitanta de ramburs sau extras de cont care atesta plata Produselor Participante, pentru situatia in care Participantii achizitioneaza Produse Participante de la comercianti ce efectueaza comert online in scopul validarii castigului, daca e cazul. Cu titlu de exemplu, dar fara a se limita la acesta, poate reprezenta dovada bonul fiscal sau factura sau e-mail-ul de confirmare a comenzii efectuate sau a dovezii de plata, cu conditia ca acestea sa contina lista cu produsele achizitionate, printre care sa fie numit si cel putin un Produs participant si numarul inregistrat de Participant in aceasta Campanie.

- 
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid și activ. Se recomandă utilizarea unui număr de telefon personal întrucât, dacă fi desemnat câștigător, Participantul va trebui să răspundă personal la acel număr de telefon pentru a comunica Organizatorului datele necesare validării sale drept câștigător. În măsura în care Participantul folosește un număr de telefon care nu îi aparține, Organizatorul și **Co-Organizatorul** vor fi exonerati de orice răspundere cu privire la orice prejudicii pe care le-ar suporta titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia de către Organizator și Agentie, în scopul prezentei Campanii, precum și pentru imposibilitatea validării drept câștigător a Participantului care a utilizat numărul de telefon respectiv și care nu îi aparține. Prin urmare, Participantul este singurul responsabil pentru obținerea consimțământului prealabil al titularului numărului de telefon pentru a-l utiliza în scopul prezentei Campanii și pentru informarea acestuia despre conținutul prezentei clauze, ~~personal~~;
- f. Un Participant unic este definit, pe lângă alte elemente menționate de acesta la înscriere, de același număr de telefon mobil menționat de acesta la înscrierea în Campanie. Orice fraudă privind valabilitatea numărului de telefon folosit va atrage exclusiv răspunderea Participantului respectiv, atât din perspectiva civilă, administrativă, contravențională, cât și penală.
- g. În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de două sau mai multe ori la rând, în aceeași zi de Campanie, va fi luată în considerare doar prima înscriere. Ordinea înscrierilor este cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor efectuate de către Participanți și nu în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un Participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiași număr de bon fiscal fiind în mod automat descalificate.
- h. Achizițiile de Produse participante realizate în afara Perioadei desfășurării Campaniei nu vor fi luate în considerare în vederea înscrierii în Campanie. Pentru participarea în Campanie, Produsele vor fi achiziționate doar în condițiile prevăzute la art. 3.1.

6.1.2 Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale / facturi de achiziție a Produselor Participante (fie emise de aceleași magazine, fie de magazine diferite), dar nu mai mult de 5 (cinci) numere de bon fiscal / factura fiscală (înscrieri valide) pe întreaga perioadă a Campaniei.

Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bonuri / facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din motivul depășirii limitei de 5 înscrieri/ Campanie.

6.1.3 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara Duratei Campaniei;
- Dacă Participantii transmit numere de bonuri/ facturi fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- Dacă înscrierile sunt rezultatul unor tentative de fraudă ori sunt efectuate prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software față de cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie pe Perioada Campaniei, adică în oricare zi din intervalul 20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 august 2020, ora 23:59:59.

Participantii se pot înscrie în Campanie online - prin completarea unui formular de înscriere disponibil la accesarea website-ului www.durex.ro/bedfest.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „Castiga premii” și conține următoarele câmpuri și bife:

Camp 1 Nume (obligatoriu)

Camp 2 Prenume (obligatoriu)



Camp 3 Numar de telefon (obligatoriu)

Camp 4 Adresa de e-mail (obligatoriu)

Camp 5 Denumirea comerciantului de la care a fost efectuata achizitia si care, implicit, a emis bonul fiscal (obligatoriu)

Camp 6 Numarul de bon fiscal/ factura fiscala (obligatoriu)

Camp 7 Data emiterii bon fiscal/ factura fiscala (obligatoriu)

(*) Declar ca am peste 18 ani

(**) Prin bifarea acestei casute, in deplina cunostinta de cauza, confirm ca am citit si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, Termenii si Conditiiile de utilizare si ca am luat la cunostinta Politica de Cookies si Politica de Protectie a datelor cu caracter personal si imi exprim in deplina cunostinta de cauza si in mod expres, consimtamantul ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate in scopul participarii mele la Campanie cu toate implicatiile juridice pentru mine ce decurg de aici.

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor marcate cu * si ** duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite!”

I. Validarea inscrierilor.

Pentru fiecare inscriere pe site, Participantului i se va afisa un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala inscris/a inainte de inceperea Perioadei Campaniei, indiferent de cate numere de bonuri fiscale trimite, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

CAMPANIA “Durex – BedFest” nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 20 iulie 2020, ora 00:00:00. Te asteptam!

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Mesajul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri/ facturi fiscale inscrise, dar nu mai mult de 5, si pastreaza-le!

c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea numar de bon fiscal/ factura fiscala valid, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri pe perioada Campaniei. Te asteptam si la urmatoarele Campanii cu noi inscrieri. Succes!

d. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:

Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul CAMPANIEI “Durex – BedFest”! Te rugam sa participi cu altul! Succes!

e. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect (ex: nu exista niciun numar, daca numarul contine spatii sau alte semne etc.), Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ai introdus un numar de bon/ factura fiscala incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

f. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ne pare rau, dar CAMPANIA “Durex – BedFest” s-a incheiat pe data de 30 august 2020, ora 23:59:59 . Iti multumim pentru participare!

II. Mentiiuni:

- a. Un Participant poate inregistra un numar unic de de bon fiscal/ factura fiscala o singura data in Campanie.
- b. In Campanie pot fi inscrise bonurile/ facturile fiscale emise in perioada **20 iulie 2020 - 30 august 2020**.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei, anuntand acest lucru prin **prin intermediul website-ului www.durex.ro/bedfest**.

In cazul in care mesajele se refera la prevederile esentiale din prezentul Regulament (mecanism de desfasurare, durata, premii, inscriere) Organizatorul va anunta acest lucru prin publicarea **prin intermediul website-ului www.durex.ro/bedfest** a actelor aditionale subsecvente la prezentul Regulament.

- d. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile efectuate prin Site-ul Campaniei care contin informatii vadit eronate sau alte informatii decat cele mentionate la art. 6.1.1. litera c) de mai sus si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni tentativele de fraudare, producerea/ limitarea prejudiciilor cauzate de fraudele savarsite de Participanti sau alte persoane. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon folosit la inscrieri, va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare la Campanie.

6.3 Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/ e/ facturile de achizitie a Produselor participante, integrale si in original (in stare buna/ nedeteriorata, lizibile), pentru situatia in care ar putea fi extras castigator si ar intra in etapa de validare a premiului castigat.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare comerciala (TVA inclus)	Valoare comerciala totala (TVA inclus)
1	Marele Premiu	Pick-up Yamaha MusicCast Vinyl 500, Piano White	1	2.999,99	2.999,99
2	Premii periodice	Airpods Pro	4	1.177	4.708
3	Premii zilnice	Abonament Spotify premium family	42	40	1.680
TOTAL VALOARE COMERCIALA PREMII				9.387,99 LEI	

- 7.2** Valoarea totala bruta a premiilor este de 9.911 LEI, plus TVA si impozit pe veniturile din premii incluse.
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, nu au posibilitatea de inlocuire a acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4** Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 7.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani doar in cazul premiului constand in abonament Spotify premium family (daca se opteaza pentru trimiterea premiului sub forma de bani, acesta se va acorda prin transfer bancar), dar

nu au posibilitatea de inlocuire a acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.6 Pentru premiul constand in abonament Spotify premium family castigatorii desemnati trebuie sa parcurga toti pasii indicati de catre Organizator pentru activarea acestui abonament in nume propriu. **In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie de premii, pe toata durata desfasurarii Campaniei.**

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Toate premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice, conform descrierii de mai jos:

- a. **Marele Premiu** – va fi acordat la sfarsitul perioadei de desfasurare a Campaniei, conform art. 8.2;
- b. **Premiile periodice** – vor fi acordate cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform art. 8.2;
- c. **Premiile zilnice** – vor fi acordate cate unul pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform art. 8.2.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei este electronica si presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2 (urmand ca pe Site-ul Campaniei sa fie publicat in termen de cel mult 48 de la incetarea Perioadei Campaniei, locul efectiv al extragerii), in termen de 10 (zece) zile de la data finalizarii fiecarei perioade a Campaniei, in prezenta unui notar public, asa cum sunt ele desemnate mai jos:

- a. **Prima tragere la sorti** se va face in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea primei perioade de Campanie, definita ca fiind perioada dintre **20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 iulie 2020, ora 23:59:59**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **11 (unusprezece) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **abonament Spotify premium family**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada.
Pentru fiecare zi de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **00:00:01 - ora 23:59:59**.
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice, constand in **Airpods Pro**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima perioada de campanie si se vor lua in considerare toate inregistrarile valide efectuate in perioada 20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 iulie 2020, ora 23:59:59;
- b. **A doua tragere la sorti** se va face in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea primei perioade de Campanie, definita ca fiind perioada dintre **31 iulie 2020, ora 00:00:01 – 10 august 2020, ora 23:59:59**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
 - **11 (unusprezece) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **abonament Spotify premium family**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada.
Pentru fiecare zi de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **00:00:01 - ora 23:59:59**.
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice, constand in **Airpods Pro**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima perioada de campanie si se vor lua in considerare toate inregistrarile valide efectuate in perioada 31 iulie 2020, ora 00:00:01 – 10 august 2020, ora 23:59:59;

- c. **A treia tragere la sorti** se va face in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea primei perioade de Campanie, definita ca fiind perioada dintre **11 august 2020, ora 00:00:01 – 20 august 2020, ora 23:59:59**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **10 (zece) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **abonament Spotify premium family**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada.
Pentru fiecare zi de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **00:00:01 - ora 23:59:59**.
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice, constand in **Airpods Pro**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima perioada de campanie si se vor lua in considerare toate inregistrarile valide efectuate in perioada **11 august 2020, ora 00:00:01 – 20 august 2020, ora 23:59:59**;
- d. **A patra tragere la sorti** se va face in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea primei perioade de Campanie, definita ca fiind perioada dintre **21 august 2020, ora 00:00:01 – 30 august 2020, ora 23:59:59**, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
- **10 (zece) castigatori** pentru premiile zilnice, constand in **abonament Spotify premium family**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in fiecare zi de campanie din aceasta perioada.
Pentru fiecare zi de Campanie se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din fiecare zi, efectuate in intervalul orar **00:00:01 - ora 23:59:59**.
 - **1 (un) castigator** pentru premiile periodice, constand in **Airpods Pro**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima perioada de campanie si se vor lua in considerare toate inregistrarile valide efectuate in perioada **20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 iulie 2020, ora 23:59:59**;
- e. Tot in cadrul celei de-a patra tragere la sorti se va desemna si **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu, constand in **Pick-up Yamaha MusicCast Vinyl 500, Piano White**, pe baza inscrierilor in Campanie pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din perioada **20 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 august 2020, ora 23:59:59**;

8.3 In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage:

- a. Cate un castigator pentru fiecare premiu din fiecare categorie, mai exact:
- 1 (un) castigator pentru Marele Premiu constand in **Pick-up Yamaha MusicCast Vinyl 500, Piano White**;
 - 4 (patru) castigatori pentru premiile saptamanale constand in **Airpods Pro**;
 - 42 (patruzecisidoi) castigatori pentru premiile zilnice constand in **abonament Spotify premium family**;
- b. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Co-Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data efectuarii extragerilor in cadrul carora Participantii au fost desemnati castigatori, cele trei zile fiind calculate incepand cu ziua urmatoare celei in care s-a realizat extragerea; numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste la identificarea Participantilor si contactarea acestora in procedura de validare descrisa in prezenta sectiune. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa efectuarea celor 3 apeluri in cele 3 (trei) zile lucratoare, Agentia va invalida castigatorul extras initial si va trece la contactarea rezervelor extrase. In privinta rezervelor se aplica aceeasi procedura de contactare/validare.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei;

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (optional) si adresa de livrare care trebuie sa fie o adresa de pe teritoriul Romaniei.**

c. Trimite **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie (cu toate datele de pe acesta vizibile), iar in cazul castigatorilor premiilor periodice si Marelui Premiu, in plus, si **copie a actului de identitate**, pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul (restul informatiilor de pe copia actului de identitate urmand a fi cenzurate/acoperite de catre castigator), in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail (optional). Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal, iar in cazul castigatorilor premiilor saptamanale si Premiilor Mari, in plus, si o copie a actului de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului (se ia in considerare si ziua in care a fost trimis link-ul). Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul

nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de 3 zile, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la acest moment. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.
- 9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Co-Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.7 Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 9.8 Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, numar de telefon la care raspunde o alta persoana decat Participantul, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri (numarul de inscrieri valide dintr-o perioada de desfasurare a Campaniei sa fie mai mare decat numarul de premii acordate in perioada respectiva) in Campanie astfel incat aceasta sa se desfasoare in conditii optime, potrivit politicilor interne ale Organizatorului.
- 9.10 In cazul in care Castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, (persoane ce nu au capacitate de exercitiu - neincluzand minorii) aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzand semnarea de catre curator a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiu si de participarea persoanei respective la Campanie.
- 9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
- 9.12 Premiile vor fi predate catre castigatori la adresa comunicata de acestia in cadrul apelului telefonic, pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, care va fi completat si semnat de castigatori la momentul predarii premiilor. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Premiile vor fi trimise doar pe teritoriul Romaniei.



- 9.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.15 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 9.16 Lista castigatorilor validati continand numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate va fi publicata, potrivit prevederilor legale, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validării castigatorilor, pe Site-ul Campaniei, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pg/Durex.Romania/notes/>.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la internet etc).
- 10.3 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiilor din acest Regulament Oficial. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 10.4 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si, dupa caz, cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si a oricarui aspect in privinta caruia un Participant decide sa formuleze contestatie in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale sau documente similare sau pentru bonuri/facturilor fiscale sau documente similare ilizibile;
 - ✓ Eventualele dispute legate de drepturi asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora sau a altor documente similare;
 - ✓ Eventualele dispute legate de drepturi cu privire la numarul de telefon inscris in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile/facturile fiscale sau alte documente similare;
 - ✓ Inscrierile efectuate prin Site-ul Campaniei trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile prin Site-ul Campaniei care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau inmanării premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in Campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile prevazute de lege impotriva respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator, ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator;
- ✓ Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).



11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/ sau hardware), cum ar fi, dar fara a se limita la:



- ✓ Situatiile in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa, partial sau integral, Site-ul Campaniei si/ sau platforma Facebook, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea Facebook. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii Facebook.
- ✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat fie in Site-ul Campaniei si/ sau in aplicatia Facebook sau alte defectiuni;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/ tableta/ telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- ✓ pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

11.6 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in **Anexa 1** a prezentului Regulament.
- 12.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Fora majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office@reckittbenckiser.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din Str. Grigore Alexandrescu, nr 89-97, Corpul A, Intrarea de Vest, etaj 5, sector 1, pana la data de 30.08.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator (dupa semnarea procesului verbal).

XV. SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

- 15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

S.C. RECKITT BENCKISER ROMANIA SRL,

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
«Durex – BedFest»**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

1. **RECKITT BENCKISER (ROMANIA) S.R.L.**, in calitate de organizator al Campaniei promotionale, are calitatea de operator de date cu caracter personal in sensul prevederilor Regulamentului (UE) nr. 2016/ 679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR") ("**Operatorul**");;

Prin intermediul:

2. **Geometry Global Romania SRL** cu sediul social in Bucuresti, Str. Frumoasa 39, Sectorul 1, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/ 7567/ 1999, avand cod unic de inregistrare 12121138, in calitate de **Imputernicit al Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**
si
3. **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in **Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti**, Cod unic de inregistrare **RO 13351917**, in calitate de **Imputernicit al Geometry Global Romania SRL sau de Sub-imputernicit al Reckitt Benckiser (Romania) S.R.L.**

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului prin transmiterea unei cereri scrise, datate, semnate

- la adresa din Str. Grigore Alexandrescu Nr 89-97. Et. 5 Corp A Sect 1, la adresa de e-mail privacyoffice@rb.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) telefon;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit) care sunt supuse informatiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

In plus fata de datele personale prelucrate de la Participanti, Operatorul poate prelucra de la Castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (vi) adresa de email (optional, in cazul in care Castigatorul doreste sa primeasca link-ul pentru incarcarea documentelor prin acest mijloc),
- (vii) adresa livrare premiu;
- (viii) informatii cu privire la bonurile sau facturile fiscale ce includ produsele ce fac obiectul Campaniei
- (ix) CNP – doar pentru premiile periodice si Marele Premiu;
- (x) Copie CI (doar pentru verificarea corectitudinii CNP) – doar pentru premiile periodice si Marele Premiu;
- (xi) Voce si continutul discutiei telefonice (in masura in care castigatorul, fara a i solicita, ofera date cu caracter personal);

- (xii) calitatea de castigator al Campaniei
- (xiii) semnatura

III. Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- a. desfasurarii Campaniei pentru inscrierea Participantilor in Campanie, desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, in conformitate cu termenii si conditiile cuprinse in Regulamentul Oficial al Campaniei;
- b. inregistrarii convorbirii telefonice pentru a asigura corectitudinea informatiilor comunicate in procesul de validare a castigatorilor;
- c. transparentizarii si declararii castigurilor, in conformitate cu obligatiile legale.

In masura in care nu doriti sa vi se prelucreze datele cu caracter personal in scopurile prezentate mai sus la pct. a., va rugam sa aveti in vedere faptul ca nu veti putea participa in cadrul Campaniei. De asemenea, daca veti fi desemnat castigator, insa nu doriti ca datele dvs. cu caracter personal sa fie prelucrate conform pct. c, nu va vom putea acorda premiul deoarece am incalca obligatiile legale ce ne revin pentru organizarea Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

- Executarea contractului cu persoanele vizate (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- Interesul legitim al operatorului pentru inregistrarea convorbirii telefonice cu ocazia validarii castigatorilor (la care castigatorii se pot opune si atunci li se pune la dispozitie o alta modalitate de transmitere a informatiilor necesare validarii).
- Indeplinirea obligatiilor legale ale operatorului in domeniul financiar-contabil, dupa cum sunt acestea aplicabile.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului si Subimputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorilor, Imputernicitului si Subimputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati desfasurarea Campaniei



Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorilor).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele cu carater personal prelucrate in legatura cu Campania, fara a informa persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 6 luni de zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Copia CI pentru verificarea CNP se va pastra pentru o perioada de max. 90 de zile de la primirea proceselor-verbale de predare-primire premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distringe aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal beneficiati, conform legii, de urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal (de a obtine confirmarea de la operator ca datele dvs. sunt prelucrate si in acest caz, detalii relevante cu privire la prelucrare);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (in anumite conditii, precum atunci cand datele nu mai sunt necesare)
- dreptul la restrictionarea prelucrării (in anumite cazuri, precum atunci cand sustineti faptul ca datele sunt inexacte);
- dreptul de a va opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor (de a primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat anterior, intr-un format structurat, comun utilizat si care poate fi citit automat si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator);

- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal la www.dataprotection.ro si de a va adresa instantelor competente.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate printr-o cerere transmisa la privacyoffice@rb.com.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

De asemenea, puteti consulta [Notificarea globala privind protectia datelor cu caracter personal a Operatorului pe pagina web \[www.rb.com\]\(http://www.rb.com\)](#) pentru detalii suplimentare privind modul in care colectam, utilizam, divulgam si protejam datele dvs. cu caracter personal, precum si pentru detalii de contact.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.